

Programele de educație antreprenorială Junior Achievement și cursurile online HP LIFE

Prin programele Junior Achievement pentru Educație Antreprenorială, elevii și studenții sunt încurajați să-și dezvolte o gândire antreprenorială astfel încât, în viitor, să fie independenți și inovatori, să își asume riscuri și să accepte provocări și să găsească soluții creative ca tineri antreprenori sau angajați.

Programul Junior Achievement pentru Educație Antreprenorială este conceput sub forma unei experiențe de învățare complete: de la formări și webinare gratuite atât pentru elevi, cât și pentru profesori, până la activități la clasă, proiecte practice de pilotare a unei mini-companii, întâlniri cu consultanți din comunitatea de afaceri, târguri naționale și regionale și până la certificarea europeană a cunoștințelor de antreprenariat prin testarea ESP (Entrepreneurial Skills Pass).



Ținând seama impactul tehnologiei asupra educației, precum și de nevoile specifice de învățare pentru fiecare elev, parteneriatul cu HP și utilizarea resurselor oferite de cursurile HP LIFE reprezintă o oportunitate deosebită pentru profesori și pentru tinerii care se află în căutarea unor module educaționale cu scopul dezvoltării competențelor în domeniul business și IT, ce pot fi accesate prin platforma JA Inspire™ LMS.

Beneficiile parcurgerii cursurilor HP LIFE împreună cu resursele JA din cadrul programelor Mini-compania (liceu) și Start-UP (universitate):

- Reprezintă un instrument de învățare cu **exemple practice și studii de caz**, care contribuie la creșterea nivelului de cunoaștere în domeniul IT și Business și în subiecte importante precum: Bazele finanțelor, Comunicarea în afaceri, E-mailul business, Fluxul de numerar, Finanțarea afacerii, Profit și pierderi, Previziuni de vânzări, Stabilirea prețului, Înființarea unei afaceri, Publicul țintă.
- Oferă oportunitatea cursanților să-și **dezvolte abilitățile antreprenoriale cheie evidențiate și de Comisia Europeană**, dar și să învețe cum să utilizeze tehnologia în afaceri.
- **Crearea unui cadru interactiv și colaborativ**, prietenos pentru studenți, unde aceștia se pot consulta, pot învăța, împărtăși sau discuta problemele cu care se confruntă în afacerea lor și pot găsi împreună soluții pentru a asigura succesul afacerilor lor pilot.
- **Cursurile sunt practice, au conținut interactiv și au caracter modular**, putând fi urmărite în ritm propriu. Acestea sunt disponibile în 7 limbi (engleză, spaniolă, franceză, portugheză, arabă, hindi, chineză). JA România a tradus principalele module și a creat o versiune locală a acestora, disponibilă pe platforma **JA Inspire™ LMS**.
- Participanților li se pun la dispoziție materiale și **șabloane pentru a crea diferite resurse utile afacerii lor** (materiale de marketing, instrumente pentru identificarea și atragerea grupurilor țintă, studii de piață etc).

Care ar trebui să fie prețul unei lecții de pian?

Byung-Soon le oferă oamenilor din comunitatea ei lecții de pian cu durată de 30 de minute. În zonă mai există trei profesori de pian. Accesează butoanele de mai jos și citește câteva informații care te vor ajuta să găsești prețul corect pentru o lecție de pian. Apoi introdu în caseta de mai jos prețul pe care crezi că ar trebui să-l stabilească Byung-Soon pentru o lecție de pian.

Parcurge toate informațiile și decide ce preț ar trebui să aibă o lecție de pian.

Costuri

Competitori

Valoare

Notează prețul (în dolari) aici:

0

Byung-Soon trebuie să plătească acordajul pianului, promovarea, partiturile, gustările elevilor și utilitățile studioului.

Dacă va preda 42 de lecții de o jumătate de oră pe săptămână, ea estimează că o lecție de pian o va costa aproximativ 17\$.



Cum pot crea tabele într-un program de editare a textelor?

După cum vezi, există mai multe modalități de a ajusta formatul unui tabel. Unele instrumente de editare includ următoarele:

Tabul Design:

Creează rapid un tabel, utilizând o formă predefinită.

Sau îl poți desena chiar tu.



Tabul Layout:

Folosește instrumentele din tab-ul Layout pentru a scinda sau a îmbina celulele tabelului, a modifica dimensiunea acestora, a ajusta poziția și orientarea textului și a.



- Cei care parcurg modulele, vor primi un **certificat**, în urma finalizării acestora.
- Un nivel minim de promovare a brandului HP – logoul este folosit la începutul și la finalul capitolelor, dar nu există referințe la produsele HP.

Tema cursului	Secțiuni	Descriere
Comunicare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emailul de afaceri. Conceptul de afaceri 2. Emailul de afaceri. Abilități tehnice 	<p>Cum pot folosi e-mailul eficient în afacerea mea?</p> <p>Aflați cum puteți scrie e-mailuri de afaceri prin care să comunicați eficient cu clienții și furnizorii. Explorați cum puteți crea e-mailuri profesionale și adecvate de afaceri pentru orice situație.</p>
Start-up și inovație	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înființarea unei afaceri mici 2. Conceptul de afaceri 3. Indicatori de performanță 	<p>Cum pot începe o afacere de dimensiuni mici?</p> <p>Aflați pașii pentru începerea unei afaceri mici și crearea unui plan de afaceri.</p>
Finanțe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanțarea afacerii. Conceptul de afaceri 2. Finanțarea afacerii. Crowdfunding 3. Finanțele afacerii. Conceptul de afaceri 4. Finanțele afacerii. Abilități tehnice 	<p>Cum puteți găsi finanțare pentru a începe sau a vă dezvolta afacerea?</p> <p>Explorați sursele de finanțare pentru afacerea dvs. Identificați care sunt sursele cele mai potrivite pentru nevoile dvs. și aflați ce trebuie să luați în considerare înainte de a depune candidatura. Explorați cum să căutați pe Internet pentru a găsi potențiali finanțatori.</p>
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicul țintă. Abilități tehnice 2. Publicul țintă. Concept de afaceri 3. Stabilirea prețurilor. Concept de afaceri 4. Stabilirea prețurilor. Abilități tehnice 	<p>Cine este publicul tău țintă?</p> <p>Explorați cum puteți aduna informații despre clienții dvs. și potențiali clienți. Aflați cum să vă concentrați acțiunile pe maximizarea impactului dvs. asupra aceluia public țintă.</p> <p>Cum stabilesc prețurile pentru produsele sau serviciile mele?</p> <p>Explorați cum să stabiliți prețurile produselor și serviciilor în mod eficient. Aflați cum puteți utiliza un software de procesare a textului pentru a personaliza tabele care vă ajută să urmăriți informațiile pe care le colectați pentru a vă seta prețurile. Aflați ce cercetări trebuie finalizate pentru a determina prețurile pentru produsele și serviciile dvs.</p>